

*Cátedra Taller en Tecnologías en Comunicación Social
La Plata, Argentina*

Documento de la Cátedra. (Fecha al menos el año)

**Los requerimientos para la planificación de espacios web
orientados a la comunicación social**

Mela Bosch

Documento bajo licencia:



Palabras Clave: TECNOLOGÍAS EN COMUNICACIÓN SOCIAL / PLANIFICACION DE ESPACIOS WEB / REQUERIMIENTOS

Introducción:

El comunicador social no necesita ser un diseñador o desarrollador de espacios web. Sin embargo debe poder comprender los aspectos fundamentales. Estos aspectos los hemos indicado en el documento **Planificación de espacios web orientados a la comunicación social**, (va enlace) para poder trabajar con los profesionales que realizan tareas de desarrollo. Su función es la de plantear y especificar los requerimientos desde el punto de vista de la comunicación social.

En este documento presentamos de una manera sintética cuáles pueden ser los requerimientos a considerar.

Proponemos que en el Trabajo Práctico de planificación de un sitio web los participantes realizar una especificación de requerimientos teniendo en cuenta los elementos que mejor se adapten a la estrategia de comunicación y a los contenidos que se desean difundir.

Planilla de requerimientos para la planificación de un espacio web orientado a la Comunicación Social

Parámetros a considerar	Criterios
Aspectos de contenido	(Se indican sólo los aspectos formales)
Identificación de la	Debe estar indicada claramente

autoría	
Comunicación con el autor	Dirección de e-mail para contactar al autor, o blog para poder comentar
Dataciones	Indicaciones explícitas de fecha de publicación y actualizaciones
Fuentes y actualización	Las fuentes que se citan deben estar indicadas en lo posible con dirección web y fecha
Objetivo	El objetivo de la publicación debe ser explícito
Audiencia	La audiencia a quien se dirige debe ser claramente identificable
Precisión y exactitud	Información precisa y exacta
Objetividad	Centrado en el tema
Cobertura	Cubrir los aspectos más importantes del tema
Calidad de redacción	Buena, consisa, clara. Pocas oraciones subordinadas, párrafos breves
Grado de originalidad	Puede proponerse ser : Standard – Original
Interés	Proponer elementos interactivos para mantener el interés de las personas
Revisión editorial	Es importante realizar una revisión a fondo para evitar errores de grafía
Wireframe o aspectos de Navegabilidad	
<i>Tipos de navegaciones</i>	<i>Deben estar presente los siguientes sistemas de navegación</i>
Estructura de navegación	Se debe adaptar a los aspectos de contenidos indicados arriba: puede ser: lineal, lineal a saltos (arbol simple) , o en forma de red multidimensional. Ninguna estructura es en sí buena o mala, lo importante es que sea adecuada a la estrategia de comunicación.
Sistema de navegación general	Debe presentar la jerarquía más general de contenidos del sitio y permitir avanzar de una a otra
Navegador local	Cada área de contenido cuando cubre más de una página debe tener expresada una forma de navegación al interno de la misma.
Navegador contextual	Es la navegación más específica, es la que permite identificar temas, palabras, indicaciones en el contexto del documento y realizar los enlaces, por ejemplo a un glosario, a una bibliografía. Es importante pues se usa para dar la referencia a las fuentes de

	información.
Profundidad	La estructuración de los árboles navegación puede ser o bien muy profundo, cuando se desea orientar en la lectura en niveles mayores de especificidad o en forma horizontal cuando se desea hacer una presentación general a primera vista de los temas. Es importante que el criterio de profundidad sea coherente con el contenido, no es útil abrir muchas hojas que agreguen sólo datos accesorios, como tampoco es útil que se aglomeren demasiados contenidos en al ingreso de un sitio.
Sistema de navegación suplementaria	<i>Es el que presenta los instrumentos indirectos para el acceso al contenido, se pueden usar los siguiente elementos</i>
Mapa del sitio	Es importante que exista un mapa del sitio con una taxonomía de contenidos.
Sistema de recuperación	Se puede considerar el uso de motor de recuperación para detectar palabras o frases en el contenido del sitio
Autodescripción	Es una buena práctica que el sitio cuente con breve resumen sobre el sitio, que se pondrá en forma explícita en un campo de título para que pueda ser detectado por los navegadores
Índice analítico	El índice es una buena práctica, no es lo mismo que el mapa que da cuenta de una organización temática. El Índice permite acceder directamente al tema que se busca, se utilizan bookmarks. y es complementario de la navegación contextual.
Guías	Es importante ofrecer guías o tutorias de navegación
Accesibilidad	Son los criterios que facilitan el acceso
Cumplimiento de normas de accesibilidad para personas con discapacidad	Esta es una exigencia cada vez más requerida : se debe poder acceder a los puntos de navegación a través NO SOLO del mouse sino por medio de teclas de control para las personas que no pueden usar el mouse. Además las teclas de control pueden ser interpretadas por los programas de navegación para no videntes.
Compatibilidad con navegadores	Debe ser compatible con todos los navegadores, open source y especiales para discapacitados.
Interfaz v layout	

gráfico	
Presentar claramente el tipo de interfaz	La interfaz puede ser: a. didáctica cuando se explicita claramente cada paso b. evocativa: cuando se crea un ambiente de tipo metafórico. Se pueden alternar las interfaces en los sistemas de navegación pero debe ser explícitas y consistentes.
Legibilidad	Criterios gráficos claros y consistentes en relación con el o los tipos de interfaz seleccionados, atención a los tamaños de letras, es importante que esté en relación con el la etiqueta HTML asignada, por ejemplo un H1 (título de nivel 1) no debería ser de cuerpo 6.
Diseño gráfico	Criterios gráficos claros y consistentes en relación con el o los tipos de interfaz seleccionados. Se pueden utilizar itinerarios cromáticos para apoyar los sistemas de navegación: por ejemplo toda una área de contenidos con un color determinado y con una iconografía constante.
Homogeneidad	La gráfica debe presentar un estilo homogéneo
Visibilidad	Para ser detectados en los buscadores es importante insertar: a. metadata, b. descripción c. las etiquetas H1, H2, H3, deben contener palabras que sean útiles a identificar el sitio
Costos	Recurrir a programas open source para el desarrollo y para la el hosting usar freeservers
Servicios	Ofrecer servicios : alertas, rss, enlaces útiles y complementarios.