

*Cátedra Taller en Tecnologías en Comunicación Social
La Plata, Argentina*

Documento de la Cátedra. 2007

Estilo de escritura para notas en blog

Autor Mela Bosch

Documento bajo licencia:



Palabras Clave: TECNOLOGÍAS EN COMUNICACIÓN SOCIAL / WEB 2.0 / BLOG

No existe una teoría sobre la publicación en blogs, se trata de un fenómeno nuevo por lo que estamos todos haciendo camino al andar.

1. Aspectos de forma: es ideal que los post sean notas breves, con párrafos también breves adaptados a la lectura en pantalla, lo ideal es que una nota no requiera más de un scroll, (un deslizamiento del mouse) para continuar la lectura. Por lo general un pantalla cubre unas 20 líneas. Pueden usar un tipo de letra más pequeño, en lo personal prefiero un 10, pero se puede incluso usar el 8. Pueden escribir la nota en un procesador de palabras Word, o el block de notas y luego cortando y pegando editarlo. Esto es útil para corregir errores. Una vez editado lo pueden mirar y corregir nuevamente. Puede ocurrir que la distribución en el blog sea diferente de la que han establecido en el procesador de palabras, no se preocupen, lo importante es que la información se vea con claridad. Sugiero no usar párrafos justificados, aunque son más prolijos quitan espacio.
2. Aspectos de contenido: A. el título: aquí también es bueno usar títulos muy explícitos, aunque no en el estilo de los titulares de diarios. En los blogs no se usa hacer el copete, la bajada, etc, basta un solo titular. B. Palabras claves: Luego del título es útil poner algunas palabras claves a la nota, con tres como mínimo y como máximo 5, esto es porque así ustedes mismos en algún momento pueden incluir sus notas en de.li.cious o algún otro indizador de blogs utilizando estas palabras claves como “folksonomía”. C. cuerpo de las notas: C.1. estilo personal: una cosa propia de los blogs es el estilo personal para escribir, al revés de la neutralidad o la adaptación al estilo que tiene el medio que se requiere en el periodismo tradicional, en la publicación en blogs es útil tener un estilo, una manera individual de comunicar, de manera que al leer se sepa de quien se trata por el modo de escribir. No se olviden que hay cientos de blog, y las personas estamos incluso cansadas de leer tanto en blogs. Pero el estilo personal no quiere decir usar una jerga propia que no facilite la comunicación. Una de las críticas que se le hace a las publicaciones en blog es que se han transformado en una especie de narcisismo u onanismo virtual donde la gente se publica para leerse a sí misma. Se puede escribir en primera o tercera persona, lo importante es que

imaginen a qué lector se dirigen y se propongan una estrategia de comunicación que se mantenga en forma coherente. C.2. Fundamentación y fuentes: la experiencia de blog que estamos realizando en esta cursada tiene como fin experimentar con el hecho de la realización de búsquedas sobre un tema y publicar notas sobre estos hallazgos. Por lo que es importante hacer clara referencia al o las fuentes que se citan, ya sea para criticarlas o para usar su información. No olviden de poner el enlace que vincula a esos sitios, pues otra de las críticas que se hace a los blogs es su deficiente referenciación de fuentes.

3. Romper el autismo: uno de los problemas que también se hace a la blogosfera es su autismo. Cada blogger está encerrado en su burbuja. Sugiero que lean los blogs de la cátedra, (los encontrarán en el anillo de blogs que está publicado en el blog de la cátedra) y vean qué están haciendo sus compañeros, especialmente los que tienen sus mismos temas o subtemas, usen y citen su información, valoren o critiquen el trabajo de los demás, hagan post en los blogs de sus compañeros indicando que han leído sus notas e invitándolos a leer la de ustedes. La construcción colaborativa de conocimiento es una expresión grandilocuente, que se construye con el pequeño y modesto gesto de leer y comentar lo que otros han hecho.