



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA  
Facultad de Periodismo y Comunicación Social

**Catedra de Tecnologías en Comunicación Social**

**Seminario 2006**

# DE LA PRIMERA INTERNET A LA WEB 2.0: METODOLOGIAS Y TENDENCIAS TECNOLÓGICAS



**Mela Bosch**



**Esta presentación: Panorama a vuelo de pájaro sobre las tendencias y metodologías en el paso de la Web primera a la Web 2.0**

*El aspecto teórico: de la heurística a la hermenéutica*

*De la catedral al bazar: de la web primera a la Web 2.0*

*Web 2.0 y Comunicación Social: escenarios*

*Web 2.0 y cambios en la autoría*

*Web 2.0 y organizaciones en general*

*El trabajo en la Web 2.0*

*Conclusiones*



Ciberespacio punto de encuentro cultural y multilingüe.  
marcos de referencia poco explícitos, pero:

Es una generación de conocimiento con gran sustento conceptual

- reúne una multitud de personas en comunidades virtuales
- experiencias colaborativas como nunca en la historia de la producción intelectual

“Lo único que los seres humanos podemos modificar es el pasado”



La experiencia Web está ya en condiciones de rever su pasado y replantearse el futuro

Mundo informático: impactan los cambios en muchas otras disciplinas  
filosofía, epistemología, lógica, lingüística

## Rorty diferencia entre

- orientación epistemológica o fundacionalista
- orientación hermenéutica en el acceso al conocimiento

Años '80

codificación, posibilidad de ampliar, robustecer, o mostrar lo que se conoce

**Denominación**  
**actividad**  
**codificadora por**  
**excelencia**  
**Se designan en**  
**forma ideal e**  
**unívoca lo**  
**conocido:**  
**conocimiento**  
**basado en**  
**aciertos**

**Crítica**

falta de flexibilidad  
la **visión del mundo** se  
establece en forma  
independiente de:

- cambios en las prácticas sociales
- modificaciones en el lenguaje
- concepciones del mundo

# Enfoque hermenéutico

# Enfoque heurístico



codificación es una forma de construcción del conocimiento

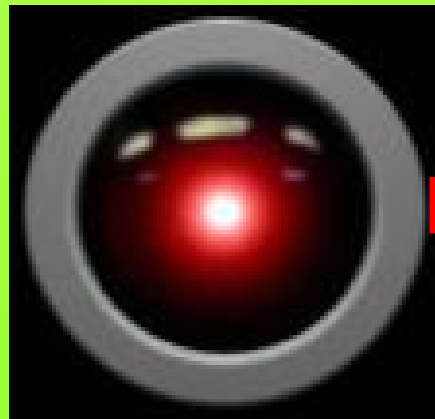


*Una construcción ideal de lo real*

“La heurística trata de métodos o algoritmos exploratorios durante la resolución de problemas en los cuales las soluciones se descubren por la evaluación del progreso logrado en la búsqueda de un resultado final”

*ANSI/IEEE Std 100*

El conocer actividad “edificadora” fuertemente lingüística, de enunciados justificados por otros enunciados que se complementan

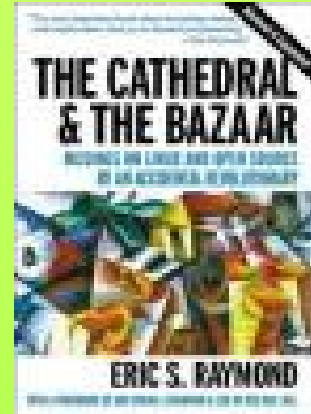


**HAL: Heuristically programmed ALgorithmic computer**

*2001: A Space Odyssey, Director Stanley Kubrick, basada en cuento de Arthur C. Clarke*



Hardware y software contruidos como catedrales:  
con un plano abstracto ideado por algunos  
expertos, los monjes en sus abadías,  
modificando cosas en la práctica por  
parte de los constructores, los  
programadores, cuando lo imaginado  
no se ajusta a las limitaciones de lo real



## Ejemplos

- *sistemas cerrados*
- *desarrollos aplicados a cada sitio o ambiente*
- *planificación central y jerárquica*
- *propiedad privada y criptada de las fuentes,*
- *separación entre quienes producen y quienes usan*

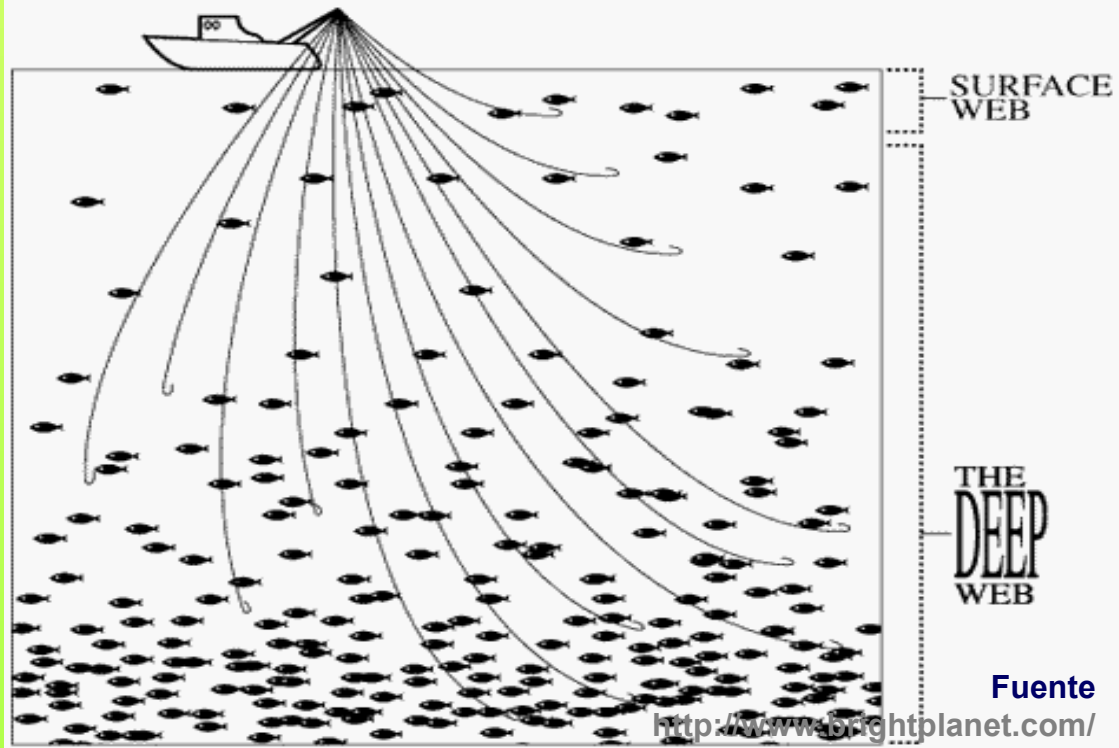


*IBM, Microsoft, y todo el software propietario unido a la difusión de la computadora personal potenciado con Internet nacida de la heurística de los años 60*

# Primera Internet

Web profundo 500 veces mayor que el del Web superficial

- bases de datos de empresas, organismos, instituciones:
- sistemas de apoyo a la gestión
- catálogos de productos
- sistemas de servicios
- información comercial, técnica y financiera
- bases de datos especializadas en temáticas particulares: médicas, negocios, espaciales
- bibliotecas virtuales de universidades y centros de



***Ventaja: el servicio.***

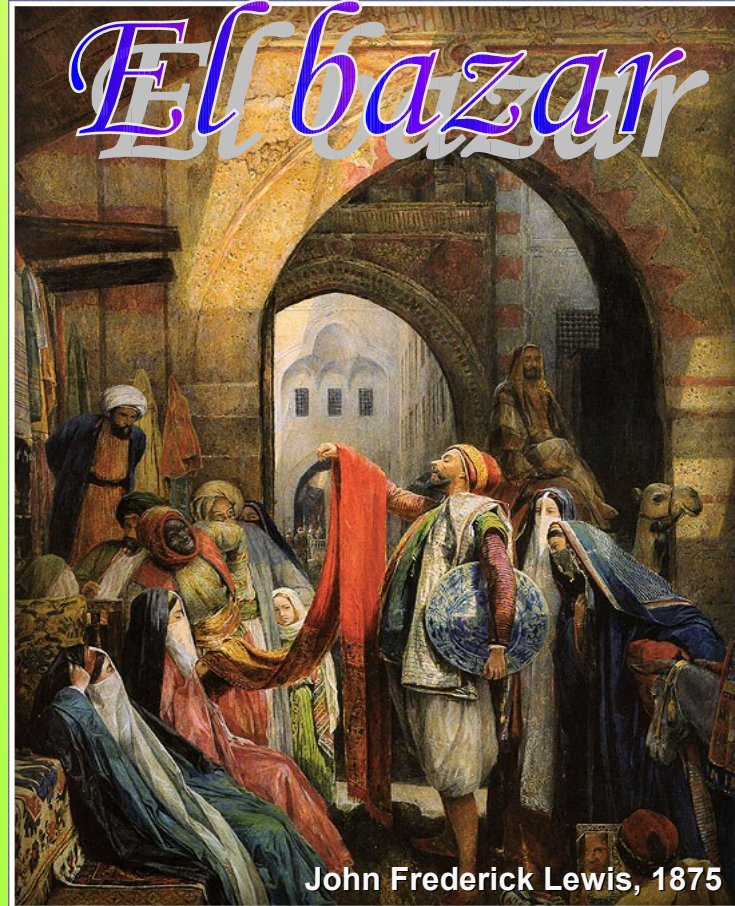
***Desventaja: la exasperación ante la dependencia tecnológica***

**Reacciones: piratería, virus, hackers**

***y también...***

## *En el gran bazar cibernético global*

- todos producen exponen sus productos
- los intercambian, los complementan, los completan
- modularidad, desarrollo paralelo,
- sin coordinaciones centralizadas, sólo líneas guía
- los recursos se encuentran distribuidos
- quienes usan y quienes desarrollan se complementan y cambian roles



*Una parte de Internet cambia....*

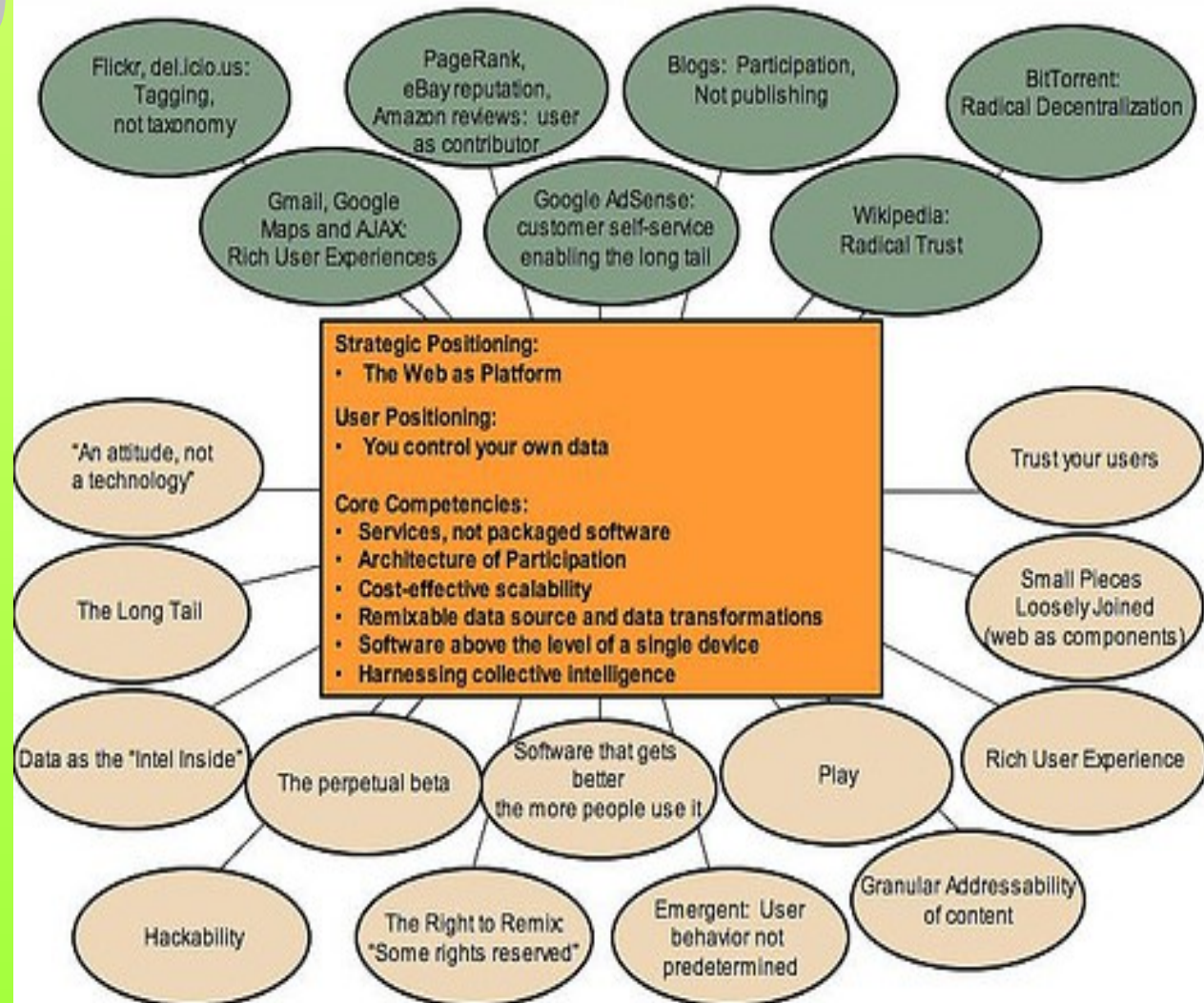
***Se "anarquiza" y liberaliza  
Las licencias de software se  
vuelven libres, los espacios  
usados por todos***

***pero no es el fin...***



# Web 2.0

## Web 2.0 Meme Map



- Hermenéutica: interpretativa, interactiva
- *software* libre, *blogs*, *wikis*, sitios autogestionados y autocatalogados, comunidades virtuales basadas en trabajo en grupo
- se pasa del "usuario", al generador-cliente y se aprovecha la inteligencia colectiva para aumentar la potencialidad
- estableciendo enlaces, insertando palabras claves, en muchas lenguas, escribiendo, traduciendo

**La centralidad no está ya en los "servicios de información" sino en posibilidad de abrir a la colaboración y autogestión espacios para que los antiguos usuarios se transformen en participantes**

# Web 2.0



# Comunicación Social



- **Conceptual:** hermenéutico: trabajo interpretativo individual, circulación y construcción colaborativa del conocimiento
- **Tecnológico:** información navegable, espacios autoconstruidos en blogs, wikis, y freeservers
- **Contenido:** se describe y difunde en forma autogestionada por medio de la sindicación RSS

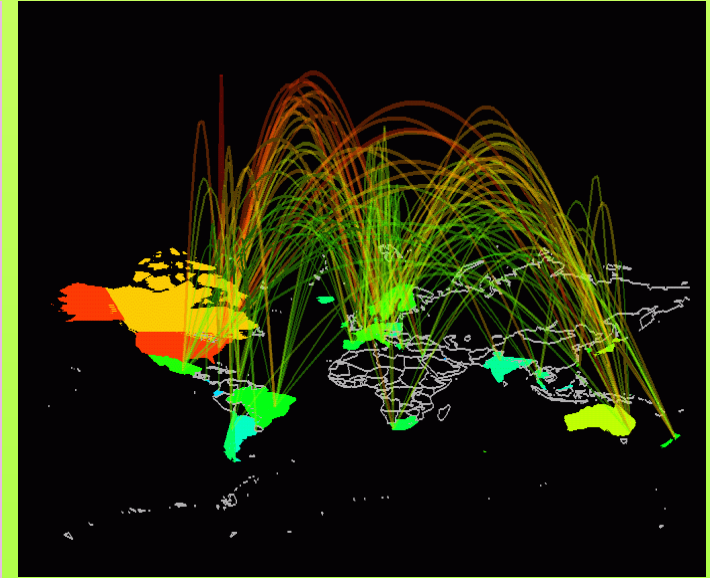
- Se pasa de la producción centralizada a la descentralizada
- Regla general: todo vale, siempre que el que lo produce se haga responsable de lo que expresa

**Escenarios que por momentos se contraponen pero tienden a complementarse con los de la Web primera**

# Web 2.0 & Comunicación Social

## ***Ventajas:***

- Facilidad y el bajo costo para la realización de proyectos***
- posibilidad de realizar experiencias colaborativas intercambiando y aprovechando de las habilidades de los que participan, desde cualquier parte del mundo***



## ***Desventajas:***

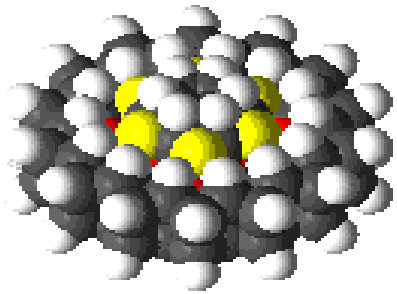
***poca visibilidad y gran fragmentación***

- ante las dificultades para entenderse se continúa el trabajo en varias líneas de esto también, la falta de garantías en cuanto a la calidad***
- discontinuidad tanto de los proyectos como de las personas, igual que en Web primera***

# Web 2.0 & Comunicación Social

**Panorama general: Espacios independientes,  
individuales: Blogs, wikis, sitios colectivos, licencias  
y software libre**

*Comunidades virtuales, en especial las comunidades  
práctica, herederas y renovadoras de las  
listas de discusión por correo electrónico*



***Se pasa del copywrite al copyleft y a  
la  
creative commons licence***



# Cambios en la autoría

Apertura voluntaria de derecho de autor:

El autor se ofrece para redistribuir copias de un trabajo determinado, para garantizar que cada persona que recibe una copia o una versión derivada de un trabajo, pueda a su vez usar, modificar, y redistribuir tanto el propio trabajo como las versiones derivadas del mismo.



**copyleft.** "C invertida" ("reversed c") Utilizado como contrapartida del símbolo del copyright, no posee reconocimiento legal.

Open content: por analogía con "open source" se puede aplicar a cualquier tipo de trabajo de autoría: documentos, imágenes, audio. Explícitamente permite la copia Implementa prácticamente la filosofía copyleft y de Free Software (Licencia de Documentación Libre GNU). Iniciaron con la gestión de una normativa de licencia propia: OpenContent License (OPL, 1998),

Actualmente aconsejan el uso de Creative Commons de 2002



SOME RIGHTS RESERVED

# Cambios en la autoría

**Algunos espacios copyleft:**

**Procomun:**

<http://www.procomun.net>

**Wikipedia:** <http://www.wikipedia.org>

**Sindominio:**

<http://www.sindominio.net>

**Indymedia:**

<http://www.indymedia.org>

**Inforosocial:**

<http://www.inforosocial.org>

# Web 2.0 & Organizaciones

Otra cultura del conocimiento: usuarios activos que personalicen sus herramientas, buscan información, la transforman, crean nuevo conocimiento y lo difundan.  
Menos pasivo y menos dependiente del exterior



## ***Blogging***

### **corporativo:**

- **formato blog a temas relacionados con la comunicación externa:**

### **externa:**

- **pulso de la opinión del mercado**
- **vía de información sobre el sector o la competencia**
- **canal de generación de “marketing viral” o de venta indirecta**

Fuente: Dans, Enrique. Blogs y empresa: de la oscuridad a la luz, pasando por las tinieblas. En: Cerezo, J. (Dir) La blogosfera hispana. Pioneros de la cultura digital. Fundación France Telecom, 2006. Libro en formato pdf.

# Web 2.0 & Organizaciones

**Uso interno:**

**Herramientas de comunicación interna que favorecen la interacción, facilitan el seguimiento y la coordinación de grupos de trabajo**

## **Beneficios**

- **reflexión corporativa a través de blog**
- **compartir fuentes de información diuidiendo enlaces**
- **comentar entradas de otros participantes**
- **“inculturación” de nuevos entrantes,**
- **fomento de las relaciones interpersonales**

**Formación: instrumento de coordinación para el trabajo en grupo con herramientas *ad hoc***



Fuente: Dans, Enrique. Blogs y empresa: de la oscuridad a la luz, pasando por las tinieblas. En: Cerezo, J. (Dir) La blogosfera hispana. Pioneros de la cultura digital. Fundación France Telecom, 2006. Libro en formato pdf.

*¿El espacio Web emergente es un peligro o un nuevo inicio para las disciplinas y los profesionales de las Comunicación Social?*



## Primera Internet

- Medios en línea
- Bases de datos de información histórica
- recolección y archivos de documentales periodísticos
- el desarrollo de tesauros y lenguajes controlados para los archivos de imágenes y textos
- las taxonomías para indización automática
- las ontologías para acceso semántico a servicios Web



**Pro:** rigurosidad, consistencia

**Contras:**

- laboriosidad del desarrollo
- dificultad de actualización
- Mucho tiempo y dinero: peligro de interrupción o discontinuidad

Menos organismos financiadores  
Productos velozmente rentables, lesiona la calidad

**Profesionales:** larga y costosa formación  
disparidad entre formación  
posibilidades de trabajo

# Web 2.0 & Comunicación Social



*Profesionales: nuevos trabajadores del conocimiento.*

- *Formación y experiencia multidisciplinarias, habilidades informáticas y de disciplinas particulares en muchos casos.*
- *Realizan fundamentalmente teletrabajo en varios equipos simultáneamente formados por personas que a veces están en diversas partes del mundo y se interactúa en diversas lenguas.*

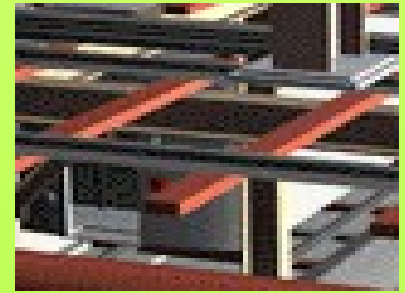
*Beneficio: **relativamente mayores posibilidades de trabajo, flexibilidad, movilidad y creatividad***

*Contra: **precariedad***

*También afecta a los profesionales orgánicos de medios, instituciones y empresas que forman el colectivo de base de la Web primera*



- Todo está en construcción
- Diversidad de escenarios comunicativos
- Contexto de laboral incierto pero en expansión



## *Fuentes de financiamiento no directas: iniciativas de individuos*

- reúnen equipos con una localización global, *ad hoc* en la temática y en el tiempo
- generan sus propias alternativas de financiación a través de negociación de publicidad
- atracción de interesados en el producto que consentirán la extracción de información normalmente sujeta a normas de privacidad como forma de “pago”

- Con metodologías heurísticas: aún tenemos mucho que hacer
  - Experiencias en la Web 2.0: habilidad de comercialización, modestia, solidaridad, tolerancia y transparencia
  - No hay previsiones respecto de lo que ocurrirá en cuanto a los aspectos tanto técnicos como profesionales

***Abierta la discusión sobre como lograr equilibrio entre el trabajo por lo general Autofinanciado, móvil, multiprotagónico, y la posibilidad de llevar adelante proyectos de comunicación en forma rigurosa y respetuosa***



- Con metodologías heurísticas: aún tenemos mucho que hacer
  - Experiencias en la Web 2.0: habilidad de comercialización, modestia, solidaridad, tolerancia y transparencia
  - No hay previsiones respecto de lo que ocurrirá en cuanto a los aspectos tanto técnicos como profesionales

***Abierta la discusión sobre como lograr el difícil equilibrio entre el trabajo por lo general autofinanciado que es multilingüe, móvil, multiprotagónico, y la posibilidad de llevar adelante una producción científicamente rigurosa y a la vez respetuosa de la diversidad***

